

Planificação Geral  
2022/2023

INGLÊS

Ano **2º Curso Profissional**  
**Técnico de \_\_\_\_\_**

1.º Semestre		2.º Semestre	
N.º de aulas previstas	45 a 50	N.º de aulas previstas	38 a 45
<b>Aprendizagens Essenciais</b>			
<b>MÓDULO 5</b> <b>Os jovens na Era Global (It's a teen's world)</b>			
<b>COMPETÊNCIA COMUNICATIVA</b>			
<b>Compreensão oral</b>			
-Reconhecer características de diferentes tipos de texto.			
- Selecionar informação verbal e não verbal, identificando factos e ideias, sobre temáticas relacionadas com os jovens na era global.			
<b>Compreensão escrita</b>			
- Reconhecer textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, em diferentes suportes, selecionando informação relevante.			
- Identificar vocabulário frequente, variado, sobre temas relacionados com o mundo dos jovens.			
-Relacionar as culturas dos jovens com outros modos de estar e de viver no âmbito do trabalho e do lazer.			
<b>Interação oral</b>			
- Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível pedindo e dando conselhos, fazendo sugestões, expressando pontos de vista.			
- Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito da música, da moda e tendências, expectativas e ambições dos jovens.			
<b>Interação escrita</b>			
- Redigir textos, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.			
<b>Produção oral</b>			
- Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas dando informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista.			
- Adequar o discurso à situação de comunicação.			
<b>Produção escrita</b>			
- Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras).			
<b>COMPETÊNCIA INTERCULTURAL</b>			
- Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros.			
-Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas com que contacta, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.			

Cofinanciado por:



SELO DE CONFORMIDADE EQAVET

### **COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA**

- Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens no mundo atual, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.
- Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.
- Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.
- Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.
- Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.
- Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.
- Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e leitura de textos informativos, de opinião e literários

### **MÓDULO 6**

#### **O mundo à nossa volta (A world at risk)**

### **COMPETÊNCIA COMUNICATIVA**

#### **Compreensão oral**

- Reconhecer características de diferentes textos
- Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral
- Enumerar os principais desafios/ameaças ao ambiente.
- Identificar questões demográficas, intervenção cívica e solidária, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

#### **Compreensão escrita**

- Ler e inferir o sentido de textos variados identificando vocabulário sobre temas relacionadas com o mundo à nossa volta.
- Reconhecer características de diferentes tipos de texto.
- Identificar problemas inerentes ao meio ambiente, às questões demográficas, ao papel que o indivíduo pode desempenhar na sociedade para fazer a diferença.

#### **Interação oral**

- Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.
- Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito do meio ambiente.
- Pedir e dar conselhos, fazer sugestões, expressar pontos de vista.

#### **Interação escrita**

- Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

#### **Produção oral**

- Expressar-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas
- Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.
- Descrever, narrar e expressar pontos de vista.

#### **Produção escrita**

- Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras).

### **COMPETÊNCIA INTERCULTURAL**

- Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes

estereotipadas perante outras sociedades e culturas.

- Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.

### **COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA**

-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo que nos rodeia, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.

-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.

-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.

-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.

-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.

-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.

-Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.

## **MÓDULO 7**

### **Os jovens e o consumo (Living in the age of consumerism)**

#### **COMPETÊNCIA COMUNICATIVA**

##### **Compreensão oral**

-Reconhecer características de diferentes tipos de texto.

-Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral.

-Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores.

-Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

##### **Compreensão escrita**

-Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo.

-Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação.

-Reconhecer características de diferentes tipos de texto.

-Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).

##### **Interação oral**

-Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.

-Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor.

##### **Interação escrita**

-Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.

##### **Produção oral**

-Expressar-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas

-Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.

-Descrever, narrar e expressar pontos de vista.

##### **Produção escrita**

-Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD

(100-120 palavras).

-Caraterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados).

-Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio).

### **COMPETÊNCIA INTERCULTURAL**

-Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais, demonstrando capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.

-Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.

### **COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA**

-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.

-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.

-Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação.

-Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional.

-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.

-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.

-Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, de expressões idiomáticas correntes, de estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de tipologia diversa e em diferentes suportes.

PONDERAÇÃO POR DOMÍNIOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO				
		Domínios de aprendizagem	Ponderação	Critérios de avaliação
Conhecimentos e Capacidades 60%	Competência comunicativa	compreensão do oral	20%	Compreensão Apropriação Rigor Clareza Fluência Raciocínio
		interação/ produção oral		
		compreensão escrita	40%	
		interação/ produção escrita)		
Atitudes e Valores	Competência intercultural	Responsabilidade e Integridade Excelência e Exigência Curiosidade, Reflexão e Inovação Cidadania e Participação Liberdade	40%	Responsabilidade Participação Reflexão Cooperação Liberdade

#### Obs.:

1 Para efeitos de classificação, deverão ser utilizados três processos de recolha de informação de diferentes tipologias, a negociar/discutir com os alunos.

2. A **competência intercultural** é transversal a todos os domínios.

3. A **competência estratégica** está contemplada nas Atitudes e valores.

Cofinanciado por:



SELO DE CONFORMIDADE EQAVET